

一経営に携わる中で、お父さまがつくられた経営理念に深く共感されたそうですね。

【國光】 はい。「人にやさしく 仕事に厳しく」です。お客さまへ最善のサービスを提供すること、そのために一つひとつの仕事に対して真摯に取り組むことはもちろん、何よりも仕事をする「人」(全従業員)の満足度と幸福度を大事にする、というものです。今でこそ「社員ファースト」という言葉を耳にするようになりましたが、これは、父が会社を設立した90年代から推奨している考え方で、長年、従業員を大事にしている姿を目の当たりにしてきました。

一ホームページを拝見すると、従業員のご家族も含めたハワイ旅行や食事会など、イベントも数多く開催され、皆さんが楽しんでいる様子が伝わってきます。

【國光】 私たちの仕事は、現場こそ違いますが、基本的には日々同じことの繰り返し。それだけに、モチベーションを保つことがとても大事です。だからこそ、“非日常”の時間は大切にしたいなあと。弊社のような従業員数30人規模の会社では、人を大事することが結果的に良い仕事を生みます。これからも、父の教えに自分らしい要素を入れ、時代に合わせて形にしてゆきたいですね。

一それが「健康経営」への取り組みにもつながっているんですね。始めたきっかけは？

【國光】 戸塚法人会主催の、LTRの先生方が講師を務められている「きぎょう講習会」がきっかけです。昨年(2023年)「健康経営」をテーマにした講習を受講して、弊社がこれまで取り組んできたことこそが「健康経営」なんだと気付かされました。それで、認証を取得することにしました。

一「健康経営優良法人2024 中小規模法人部門」と「横浜健康経営認証 クラスA」の二つですね。いずれも比較的スムーズに取得できたとか。会社のイメージアップ、求職者へのアピールなどプラスの要素もあると思いますが、従業員の皆さんに何か変化は感じますか？

【國光】 そうですね。いくつかありますが、冷蔵庫に栄養ドリンクが入るようになったとか(笑)。福利厚生で、週に1度は無料でジムを利用することができると、社内の半数以上は通っています。各々の健康に対する意識は、高まったと思います。

コウセイの事業がSDGsだと実感！

一御社の「更生工事」は、まさにSDGs・環境への取り組みです。改めてお聞かせいただけますか？

【國光】 環境にやさしい工法によって、いつまでもきれいな水を皆さまに届ける。「都会の水を賢く生き返らせる」という考え方を、弊社では「スマートウォーター」と呼び推奨しています。「更生工事」と「更新工事」を比較したことによる、『騒音が少ない』『廃棄物が少ない』『かかるエネルギーが少ない』『環境への負担が少ない』『工期が短い』『工費が安い』

などが、まさにSDGsの達成に貢献していると実感しました。一2020年4月に「かながわSDGsパートナー」に登録したそうですね。

【國光】 ちょうど創立25周年にあたる年だったんですが、コロナ禍でイベントのようなことはできなかったの、改めて自社の事業について振り返ってみたいんです。そこでたどり着いたのがSDGsでした。給排水管の「更生工事」を中心とし、「安全な水・海の豊かさを守る」を軸に、SDGsの達成に貢献したいと登録しました。

一現場で使用する材料や作業着などにも変化があったとか？

【國光】 はい。現場で使う養生材を見直し、FSC認証(森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品を消費者に届けるためのマーク)のものに変更しました。従業員用の作業着もリサイクルに出しているんですよ。

※ここで、認証取得等を担当している総務部の森本七海(もりもと・ななみ)さんにもインタビュー。

一ご自身の生活で、SDGsについて何か意識していることはありますか？

【森本】 自分の洋服や靴などにも、リサイクル品を取り入れるようになりました。ニュースでもSDGsと耳にすると反応しますし、街を歩いても、関連するチラシやポスター



「今着ているポロシャツもリサイクルに出しています！」と話してくれた森本さん(写真右)

を見るようになった気がします。自分が認証取得等に携わったことで興味も湧き、楽しみながら取り組んでいますね。

一日々の暮らしの中で、自然と取り入れているところが良いですね！森本さん、ありがとうございました。では國光さん、最後に今後の展望についてお聞かせいただけますか？

【國光】 健康経営やSDGsへの取り組みなどは、新たに始めたことではなく、自社の業務に「ちょっとプラスしたらできたこと」でした。これからも、そういったことにチャレンジしたいです。また、一般的にわれわれの業界は年齢層が高くベテランの人材が多いのですが、弊社は平均年齢が30代と、若いメンバーに活躍してもらっています。これからは人材を増やし、数十年働き続けられる場所となるよう、引き続き健康経営への取り組みにも力を入れてゆきたいですね。

「さらに採用活動も強化したい！」と話してくれた國光さん。そんな中、今年(2024年)から〈完全週休2日制〉を導入したそうです。その辺りの詳しい話は、ハマ街ビト番外編(ホームページの連動記事/下のQRコードより)をご覧ください。

(取材/西端望 取材・文/小林真由美)

さらに詳しい記事が読めるハマ街ビト番外編はコチラから→



株式会社コウセイのHPはコチラから→

