

2024 年始動！ LTR が新たにお届けする学びの場 〈濃いゼミ〉開催レポート



業界の有識者や専門家をゲストスピーカーに招き、クローズドな場で、普段聞くことのできない“業界のレアな話”を徹底的に深掘り！ 経営に必要なマインドや知識を深めることを目的とした“新たな学びの場”が、〈濃いゼミ〉です。2024 年に開設した LTR の LINE 公式アカウントを活用し、「友だち登録」をしてくださった方に向け、参加者を募集しています。今回は 4 月のプレ開催と 6 月の第 1 回開催について、担当スピーカーによるレポートをお届けします。

■濃いゼミープレ開催レポート／中小企業診断士

西端 望

■日時：2024 年 4 月 13 日(土)15 時 30 分～17 時 30 分

■タイトル：自分がやりたいことを見つけて、ワクワクするキャリアチェンジ

当日は参加人数 6 人と小規模ではありましたが、皆さまとの距離も近く、まさにタイトル通りの“濃い”時間を過ごすことができたと感じています。

参加者の中には、私の前勤務先(キヤノン株式会社)を退職し、現在は再雇用で働いている方や間もなく定年を迎える方もいました。会社という大きな組織で仕事をこなしてきた方に向け、「起業」というまったく違う世界を紹介してゆきます。

まず、会社からの独立・起業～今に至るまでの紆余曲折を、洗いざらいお話ししました。具体的には、大変だったこと（1 年目の売上が 10 万円だったこと、起業を諦めて会社員に戻ろうとしたこと）などです。

その中で、私が今回特にお伝えしたかったのは、「自分が“本当にやりたいこと”に触れることができれば、起業して良かったと思える。実際に私は今、(中小企業診断士として)自分が関わった会社に変化してゆくことが、最大の喜びとなっている」「どのようにして、『本当にやりたいことを見つけるか?』がポイントに！ 結果として、会社員時代に培った経験が、自分の大きな強みになる。『それを生かせる仕事は何か?』をしっかりと見極めることが大事」という点です。

〈濃いゼミ〉後の懇親会では本音も炸裂し、一歩踏み込んだトークで大いに盛り上がりました。多くの定年退職者は、65 歳で仕事人生が終わります。そんな中、起業という選択肢があることが、第二の人生を考えてもらう一つのきっかけになれば、うれしいです。参加者からは、「起業家としての“光と影”を率直に語ってもらえたので、とても参考になった」とありがたいお言葉を頂きました。

■濃いゼミー第 1 回開催レポート／税理士・経営計画 コンサルタント 宮本 泰三

■日時：2024 年 6 月 19 日(水)17 時～18 時 30 分

■タイトル：「売上アップの秘訣」

～商売繁盛のヒ・ミ・ツ♡～

会社の業種や規模は異なりますが、参加者に共通しているのは、「売上アップについて興味があり、日常的によく考えている」ということでした。

ゼミではまず、「中小企業において売上を上げるには、大企業と同じ方法では太刀打ちできない。中小企業独自のやり方で売上アップを目指すことが大事」という点を伝えます。さらに、「売上がどういう構成で成り立っているかという“売上の基礎”を理解するのが良いということを話した上で、小手先のテクニックのような内容ではなく、きちんと理論立てて売上自体を分析し、売上アップの三つの秘訣について、事例を交えて解説しました。

途中で参加者同士のディスカッションを行うと、質問や意見が数多く飛び交いました。参加者の積極的な姿勢を感じながら、ゼミは進んでゆきます。後半は、「実際に自社で取り入れられることは何か?」を踏まえた上で、今日から始められる取り組みについても話し合いました。

懇親会では、参加者同士が売上アップについて熱く語り合う場面も！ 「今回学んだことを実践し、お互いの成果を報告しよう」と約束し、帰途につきました。

日々売上についてしっかりと考え、理解している参加者の皆さまにとって、一つでも新たな発見があれば良いなと思いつつ、解説しました。うれしいことに、大変好評を得ましたので、続編も考えようと思っています。

〈濃いゼミ〉の概要や詳しい
内容はコチラから→→

