

ハマ街グルメ

特別編

横浜を拠点に活動する LTR メンバーにとって、幅広いジャンルの名店が揃うハマのグルメは、日々のパワーの源です。ここでは、仲間とワイワイも一人メシも OK な“ハマのイチオシ飲食店”を紹介！ 1 回目は特別編として、コロナ禍で苦境に立たされながら、新たな取り組みに挑む飲食店経営者へのインタビューをお届けします。

株式会社エイト

横浜や湘南を中心に、居酒屋、ラーメン、鉄板焼、和食、洋食などさまざまな業態の飲食店を 16 店舗展開している株式会社エイト。今回、代表取締役の近藤一美さんに、コロナ禍で抱いたさまざまな想いや、新たな取り組みなどについてお聞きしました。



代表取締役 近藤一美（こんどう・かずみ）さん

「社長が NO といってもやります」 の言葉に目が覚めた

4月の緊急事態宣言後、まず頭に浮かんだのは「お店をしばらく閉めよう」ということでした。16店舗のうち、単独のお客さまが多いラーメン「壺八家（いっばちや）」と、すでにテイクアウト対応を始めていた焼き鳥「とり吉」を残し、他はすべてお休みしようかと……。さっそく全店の店長を集め、緊急会議を開催。悲しい決断ではあるけれど、「この状況では仕方がない、皆も納得してくれるだろう」と思いました。

ところが、予想に反して上がった声は「それなら、お弁当の販売をやりましょう」という前向きなものでした。最後には、「社長が NO といっても、私たちはやります」とまでいってくれて……。そこで、一度お店は閉めましたが、その方向で準備を進めることにしたんです。

正直、ビックリしましたね。当時の私は、目の前の状況に心が折れそうになっていて「一度お店を閉めたら、再開は難しいかもしれない」と、ネガティブな発

想しかありませんでした。それなのに、店長をはじめスタッフが前を向いて進もうとしていて。そこで一気に目が覚めて、「今、やれることを頑張ろう」と心に決めました。



下町情緒あふれる外観が魅力の「もんじゃ横丁 戸塚店」

お家で「もん横」や「壺八家」の味を 楽しんでほしい

さっそくお店を再開し、お弁当の販売も開始。「もんじゃ横丁」ではお店で焼いたお好み焼き、焼きそばを販売。天ぷら「天七（てんしち）」では天丼弁当、鉄板焼の「虎幻庭（こげんてい）」ではステーキ弁当など、各店舗がお店の味をお弁当という形に変え、新たなチャレンジがスタートしました。

販売当初は厳しい状態が続きましたが、ここでも私は、スタッフから大きなパワーをもらうことになります。売上が伸びないから「やめよう」ではなく、「こうしよう」というアイデアが次々と出てきました。中でも一番力を発揮したのは、「店舗同士の横のつながり」です。当初は、店舗ごとにお弁

当の販売を行っていましたが、どの店舗でも全店のお弁当を購入できるようにしたんです。スタッフが自主的にトラックを走らせ、各店舗にお弁当を配送してくれたおかげで、お客さまにも「いろいろな味が楽しめる」と、喜んでいただくことができました(2020年7月現在は終了しています)。

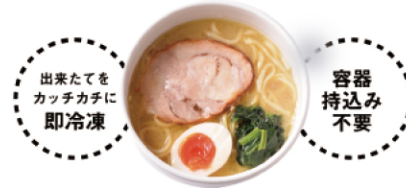
その後も、スタッフとは定期的にミーティングを開催し、さまざまなアイデアを形にしていきました。現在「もんじゃ横丁」では、「OUCHI de YOKOCHŌ」と題して、自宅で簡単につくれる「もんじゃ焼き」と「お好み焼き」のセットを販売しています。「お家で手軽に調理できるのが良いね」と、お客さまにも好評なんですよ。

また、「壱八家(いっばちや)」では「鍋八家(なべばちや)」と題して、お客さまにお鍋を持参いただき、テイクアウトラーメンの提供も実施しました。初めての試みでしたが、お客さまには「家で食べられるのがうれしい」という声もいただいています。そこで、この進化系として誕生したのが、全国発送も可能なラーメンセット「OMIYA/8(おみやばち)」。「壱八家」の味をご自宅で簡単に再現できます。「これぞ横浜家系」の一杯を、ぜひ多くの方に味わっていただきたいですね(詳しくはホームページをご覧ください)。

早く家に
帰りたくなる
お土産らーめん

OMIYA/8

おみやばち 壱八家



店内販売中
食事もお買い求めください



麺を茹でて
スープを温
め具材を
トッピング
すれば完
成!

これからも“飲食人”としての原点を忘れずに

このように新たな取り組みに挑戦しながら、もちろん各店舗内においても「新しい生活様式」を踏まえた環境作りをし、安心してお客さまにお食事を楽しんでいただけるよう対応しています。今は、少しずつですが“with コロナが見えてきたかな”という感じですよ。

改めてこの2ヶ月間を振り返ると、辛いことも経験しましたが、多くの学びもありました。もし休業していたら、テイクアウトや全国発送など、新たな試みも生まれなかったですからね。そして、共にこのコロナ禍を走り続けたことにより、スタッフ同士の絆が深まったことは、本当に大きな財産になっています。

私たち“飲食人”は、多くの人においしいものを食べてもらい、喜んでいただきたいとこの仕事をやっています。この先1年が過ぎたとしても、以前と同じような状態には戻っていないかもしれません。でも、今後もいろいろなチャレンジを続けながら、たくさんの方においしいものや、笑顔になれる空間を届けたい。そして、そんな“飲食人”としての原点を忘れずに、これからも頑張っていきたいと思えます。(取材・文/小林 真由美) ※取材日 2020年6月1日

お家で“もん横気分”が味わえるテイクアウトも大人気!
お好み焼き、もんじゃ焼き/各700円(税込)

各店舗の情報は、
株式会社エイト
のホームページ
をご覧ください。

「株式会社エイト」 「OMIYA/8」

